



УТВЕРЖДЕН  
Приказом АНО «Володарский бизнесцентр»  
от 12.01.2021 №1/ОД

**ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
«ВОЛОДАРСКОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА»  
НА 2021 - 2025 ГГ.**

г. Володарск

2021

## Введение

Стратегия развития АНО «Володарского бизнесцентра (далее – Центр) на среднесрочный плановый период 2021-2025 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».
- муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Володарском муниципальном районе» на 2021-2025 гг.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра на период 2021-2025 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра;
- сформулирована миссия Центра на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Нижегородской области и Володарском районе.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе

поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции, обеспечить создание новых рабочих мест.

### **Текущая деятельность организации.**

Автономная некоммерческая организация «Володарский центр развития бизнеса» создана 14 июля 2011 ОГРН 1115200003126 и представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса на территории Володарского муниципального района Нижегородской области, учредителями являются: Администрация Володарского Муниципального района Нижегородской области, учреждение, зарегистрированное Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №2 по Нижегородской области 14.10.1996 г., свидетельство о государственной регистрации № 4429989 от 27.09.2010, место нахождения : г. Володарск, ул. Клубная, 4.

Гражданин РФ Киселев Олег Владимирович, паспорт 22 00 618056, выдан 19.09.2001 г., Володарским РОВД Нижегородской обл., код подразделения 522-031, зарегистрирован по адресу, г. Володарск , ул. Мичурина, 8-58.

Общество с ограниченной ответственностью торгово-производственное предприятие «Свято» зарегистрированного Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 2 по Нижегородской области 28.11.2002 г., свидетельство о государственной регистрации № 782116 от 28.11.2002 г., место нахождения : 606039, г. Дзержинск, пр. Циолковского, д.98а, кв. 107, в дальнейшем именуемое ООО ТПП «Свято» в лице директора Шебанова Игоря Викторовича.

Общество с ограниченной ответственностью «Петуния М», зарегистрирован Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 2 по Нижегородской области, 10.12.2010 г., свидетельство о государственной регистрации № 4188 от 10.12.2010 г., место нахождения: Володарский район, п. Мулино, ул. Гвардейская, д.3, кв. 37, в дальнейшем именуемое ООО «Петуния М» в лице генерального директора Петунина Валерия Васильевича.

Гражданин РФ Дунаев Геннадий Васильевич, паспорт 22 06 818684, выдан 06.10.2006 г., Володарским РОВД Нижегородской области, код подразделения 522- 031, , зарегистрирован по адресу г. Володарск, ул. Кирова, д. 75.

Руководство АНО «Володарский центр развития бизнеса», а также контроль за деятельностью, правильностью расходования средств, выполнением Устава и решений органов управления осуществляет общее собрание учредителей, являющийся высшим органом управления.

В настоящее время Центр занимает помещение общей площадью 41 кв.м., расположенное по адресу: Нижегородская область, г. Володарск, ул. Калининская, 9. Помещение находится в здании, доступном для населения, в центре города Володарска, рядом с администрацией города и района и другими административными учреждениями. По размерам и состоянию отвечает требованиям санитарно-гигиенических норм и правил, противопожарной безопасности, безопасности труда и защищено от воздействия факторов, отрицательно влияющих на качество предоставляемых услуг.

Здание не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

Помещение в полном объеме оснащено мебелью и специальным оборудованием.

В помещении Центра имеются 3 рабочих места, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом в Интернет.

Оборудование и аппаратура используются по назначению в соответствии с эксплуатационными документами, содержатся в технически исправном состоянии и систематически проверяются.

Всего в распоряжении Центра находится 91 единица офисной мебели, компьютерной техники и оргтехники.

С целью организации окон центра «Мой бизнес» в Володарском муниципальном районе в соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в сентябре 2020 года Центр получил в безвозмездное пользование модуль окон центра «Мой бизнес».

В организации работают 3 сотрудника: директор и 2 бухгалтера, которые имеют высшее профессиональное образование и профессиональный опыт работы.

Финансирование Центра осуществляется за счет средств районного бюджета (субсидия) и собственных средств, полученных от оказания платных услуг.

На данный момент Центр имеет Сертификат II категории на соответствие Стандарту деятельности центров поддержки предпринимательства Нижегородской области.

Предметом деятельности является оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.



АНО «Володарский центр развития бизнеса» решает следующие задачи:

- содействие развитию всех видов предпринимательской деятельности на территории Володарского муниципального района с учетом экономических интересов и потребностей территории;
- содействие кредитно-финансовому обеспечению приоритетных программных проектов развития малого предпринимательства;
- содействие развитию системы образования и подготовки кадров для малого предпринимательства;
- участие в разработке муниципальных программ поддержки малого предпринимательства;
- организация взаимодействия между предпринимательскими структурами и органами государственной власти;
- обеспечение информационной базы для малого предпринимательства, учебно-деловой и справочно-правовой базы деятельности предпринимательских структур;
- содействие в привлечении кредитных ресурсов для малого предпринимательства;
- иные задачи в соответствии с требованиями законодательства РФ, нормативными актами Нижегородской области и Володарского муниципального района, принятыми в пределах компетенции, с учетом экономического и социального положения.

Целевая аудитория: субъекты МСП – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Нижегородской области, отвечающие требованиям статьи 4, п.п. 3, 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также физические лица, желающие организовать собственное дело.

Для решения поставленных задач Центр осуществляет следующие виды услуг:

- оказание информационно-консультационных услуг для предпринимателей и граждан, в том числе: бухгалтерских, юридических, услуг в части экологии и природопользования, услуг по организации делопроизводства и иных;



- организация и проведение семинаров, совещаний, круглых столов, конференций и иных мероприятий по актуальным для малого и среднего бизнеса вопросам;
- составление бизнес-проектов;
- оказание информационно-консультационных услуг начинающим предпринимателям при создании и регистрации предприятий;
- кредитно-финансовые услуги, в том числе помощь в получении предпринимательскими структурами микрозаймов, финансовых средств в иной форме.

Ежегодно АНО «Володарский центр развития бизнеса» оказывает около 1000 консультаций, информационных и офисных услуг. Бухгалтерские услуги оказываются при составлении деклараций, предоставляемых в Росалкогольрегулирование, ПФР, МРИ ФНС, Росприроднадзор. Юридические услуги оказываются при составлении трудовых договоров, открытии субъектов малого и среднего предпринимательства, получении электронно-цифровых подписей и других электронных носителей. Кредитно-финансовые услуги оказываются в оформлении документов на получение микрозаймов.

АНО «Володарский центр развития бизнеса» сотрудничает со всеми организациями, образующими инфраструктуру поддержки и развития предпринимательства на территории Нижегородской области, Торгово-промышленной палатой Нижегородской области.

### SWOT- анализ текущего состояния

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Профессиональные сотрудники</li> <li>2. Удобное расположение офиса( в центре города)</li> <li>3. Поддержка администрации</li> <li>4. Надежные партнеры=полезные знакомства</li> <li>5. Высокая мотивация сотрудников</li> <li>6. Своевременная подача информации</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие в штате дополнительных единиц</li> <li>2. Недостаточная известность среди целевой аудитории</li> </ol>
<p><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ТОСЭР – привлечение инвестиций и резидентов</li> <li>2. Бренд «Мой бизнес»</li> <li>3. Отсутствие конкурентов</li> <li>4. Рост спроса на услуги</li> </ol>	<p><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соседство с более привлекательным для бизнеса г. Дзержинском</li> <li>2. Нестабильная экономическая обстановка в стране</li> </ol>



5. Привлекательные условия для микрофинансирования предпринимателей	
---	--

### **Текущий уровень развития предприятий Володарского муниципального района**

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Володарского муниципального района.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности.

По состоянию на конец 2020 года в районе зарегистрирован 1113 субъектов малого и среднего предпринимательства. Численность работающих у субъектов МСП составила 3163 человека (включая индивидуальных предпринимателей). Это 20,7% от занятых в экономике района.

Сдерживающими факторами, оказывающими негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства как в Российской Федерации, так и в Володарском муниципальном районе:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, характерные для области (энергетика, транспорт и т.д.).

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства Володарского муниципального района, являются: деятельность административных и контрольно-разрешительных органов; недостаточность финансового обеспечения бизнеса; недобросовестная конкуренция; недостаток земельных участков для реализации инвестиционных проектов, недостаток площадей производственного и офисного назначения.

С развитием МСП связано улучшение инвестиционной привлекательности района. Но главное, малый и средний бизнес является мощным инструментом развития



района, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику района и их эффективное приумножение, что гарантирует рост качества жизни и благосостояния жителей района.

В связи с этим, роль малого и среднего предпринимательства на территории района заключается в участии субъектов МСП в реализации региональных программ в рамках национального проекта «Малое предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Оказание мер государственной поддержки на муниципальном уровне малому предпринимательству осуществляется в Володарском муниципальном районе с 2010 года на программной основе.

В состав Володарского района входят два монопрофильных муниципальных образований: г.Володарск и р.п.Решетиха. Для создания благоприятных условий развития предпринимательства в моногородах в 2017 году началась работа по созданию территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Резидентам ТОСЭР в соответствии с действующим законодательством будут предоставлены льготные условия ведения предпринимательской деятельности: пониженная ставка по налогу на прибыль организации, освобождению от уплаты земельного налога и налога на имущество организации в течение 10 лет, применение пониженных тарифов страховых взносов для работодателей. Реализация данных мероприятий позволит снизить монопрофильность моногородов, создать условия для их экономической безопасности и социальной стабильности, создать конкурентные производства, новые рабочие места, увеличить количество субъектов .

В феврале 2019 года завершилась работа по созданию территорий с особым режимом. Моногородам Володарск и р.п.Решетиха присвоены статусы территорий опережающего социально-экономического развития. В 2019 году получили статус резидентов два предприятия ТОСЭР «Володарск» (строительство производства по переработке льна, производство минераловатных теплоизоляционных изделий) и одно предприятие ТОСЭР «Решетиха» (производство защитных противоградовых и затеняющих полотен для сельского хозяйства). В текущем году присвоен статус резидента ТОСЭР «Володарск» ООО «ТД «Володарский» (производство сыра), ООО «Евромаф.ру» (производство малых архитектурных форм), ООО «Лино Файер» (производство лакокрасочных и огнезащитных материалов) и ТОСЭР «Решетиха» - ООО «Текстиль-спорт» (производство спортивного инвентаря). Кроме того, в текущем году подготовлены заявки на внесение изменений в Постановления Правительства РФ о создании ТОСЭР «Володарск» и «Решетиха» в части увеличения видов экономической деятельности в связи с обращениями





инвесторов, которые утверждены постановлением Правительства РФ 02.07.2020 года №972.

Планируется реализация следующих инвестиционных проектов:

- ТЭСЭР «Володарск»: строительство мини-ТЭЦ, производство специальных красок и пигментов, производство оборудования специального назначения для химической промышленности;
- ТЭСЭР «Решетиха»: производство электротехнических изделий, производство высокопрочных волокон из сверхвысокомолекулярного полиэтилена.

Уровень развития малого и среднего предпринимательства на территории района во многом зависит от эффективности мер поддержки.

В целях реализации механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Володарского района в 2019 году администрация Володарского муниципального района принимала участие в конкурсном отборе на софинансирование муниципальных программ поддержки предпринимательства. В результате, на конкурсной основе была оказана финансовая поддержка шести субъектам предпринимательства на общую сумму 3,4млн.рублей, в том числе на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, и субсидирование части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства Володарского района, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере обрабатывающего производства, торговли, ремонта автотранспортных средств. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте доля МСП незначительна. Поэтому при оказании финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства приоритетными направлениями являются сферы производства, сельского хозяйства, предоставления услуг.

В рамках оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства разработана и утверждена соответствующая нормативная правовая база, утвержден перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства. В текущем году предоставлен в аренду на льготных условиях один объект, включенный в Перечень.



В соответствии с целями реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, одним из значимых событий 2020 года- обеспечение мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства для преодоления последствий пандемии коронавируса. В текущем году проведена большая работа по обеспечению функционирования организаций, деятельность которых не приостановлена. Для создания инструментов финансовой поддержки предприятиям, пострадавшим от распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), утверждены Порядки предоставления субсидий в целях возмещения части затрат на оплату труда работников и на оплату коммунальных услуг в период действия режима повышенной готовности, организовано выполнение социально значимых работ сотрудниками предприятий пострадавших отраслей. Всего в I полугодии текущего года предоставлено субсидий субъектам малого предпринимательства на общую сумму 4,3 млн.рублей.

Существенно возросла роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства и оценке существующего и предлагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской деятельности (введение института оценки регулирующего воздействия,



деятельность координационно-совещательных органов различного уровня). Для вовлечения предпринимательского сообщества в процесс ОРВ заключены соглашения о взаимодействии при проведении ОРВ с организацией, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, – АНО «Володарский центр развития бизнеса» и общественным помощником Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области по Володарскому району. За 2019 год ОРВ проведена по трем проектам нормативных правовых актов администрации Володарского муниципального района, проведена экспертиза шести действующих постановлений администрации района, касающихся предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Володарского муниципального района произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли района представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные и универсальные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2019 года составил 4091,9 млн.рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 101,4%. Ожидается, что по итогам 2020 года данный показатель составит 96%.

Данная отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, она представлена широким кругом мелких и средних организаций. Розничную и мелкорозничную торговлю осуществляют 102 организации, из которых 8 крупных и средних предприятий (принадлежащих крупным и средним сетевым организациям «Пятерочка», «Магнит», ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская», «Бристоль», «Красное/Белое», «МК «Звениговский», «Павловская курочка», «Пивоман»), малых предприятий - 94, а также 171 предприниматель без образования юридического лица. В настоящее время на территории района функционируют 51 магазин 8 розничных торговых сетей. Это приводит к повышению качества товаров, уровня удовлетворения потребностей населения, а также конкуренции в ценовом сегменте. В Володарском муниципальном районе действуют 269 торговых объектов розничной торговой сети, из 48– специализированных, 221 – универсальных. В поселениях функционируют ярмарки выходного дня (п.Ильиногорск, п.Фролищи, п.Центральный).

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов составила:

- фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов при нормативе 362 кв. м/1000 чел. составила 519,6 кв. м/1000 чел.;

- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции при нормативе 8 кв. м/10000 чел. составляет 11 кв. м/10000 чел.;

- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания при нормативе 1 кв. м/10000 чел. составляет 9 кв. м/10000 чел.;

- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции при нормативе 2 кв. м/10000 чел. составляет 2 кв. м/10000 чел.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, проведение сезонных распродаж, акций.

Поэтому следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем, связанных с развитием розничной торговли:

- при достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по поселениям Володарского муниципального района неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения. Необходимо проведение мероприятий по обеспечению жителей отдаленных населенных пунктов, имеющих низкую плотность населения, к объектам торговли;

- обеспечение безопасности товаров и услуг, ликвидация несанкционированной торговли;

- проблема качества предлагаемой продукции, необходима организация системы защиты прав потребителей.

В целях легализации продажи алкогольной продукции проводятся следующие мероприятия:

- осуществление взаимодействия с правоохранительными, контролирующими органами с целью пресечения нелегального оборота в сфере розничной продажи алкогольной продукции;

- осуществление информационно-консультативной поддержки предпринимателей в сфере розничной продажи алкогольной продукции;



- мониторинг состояния алкогольного рынка Володарского муниципального района в рамках муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции.

Решение этих и других проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли.

Работа будет осуществляться в рамках:

- Бюджетного кодекса Российской Федерации" от 31.07.1998г. N 145-ФЗ;
- Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая)" от 5.08.2000г. N 117-ФЗ;
- Федерального закона от 26.12.2008г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;
- Федерального закона от 28.12.2009г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";
- Закона Российской Федерации от 7.02.1992г. N 2300-1 "О защите прав потребителей";
- постановления Правительства Российской Федерации от 9.04.2016г. N291 "Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. N 754";
- Закона Нижегородской области от 11.05.2010г. N70-З "О торговой деятельности в Нижегородской области";
- постановления Правительства Нижегородской области от 10.08.2010г. N 482 "О мерах по реализации Федерального закона от 28.12.2009г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на территории Нижегородской области";
- постановления Правительства Нижегородской области от 22.03.2006г. N89 "Об утверждении типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области";
- постановления Правительства Нижегородской области от 17.08.2016г. N550 "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской

области площадью стационарных торговых объектов и о признании утратившим силу постановления Правительства Нижегородской области от 3.06.2011г. N 416";

- Федерального закона от 22.11.1995г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

- постановления администрации Володарского муниципального района от 04.02.2013г. №228 «Об утверждении правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Володарского муниципального района» (с изм. от 27.09.2019 №1933);

- постановления администрации Володарского муниципального района от 30.04.2013г. №1007 «О порядке определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории Володарского муниципального района»;

- постановления администрации Володарского муниципального района от 18.06.2013г. №1345 «Об утверждении схем границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории Володарского муниципального района».

Основными ожидаемыми результатами реализации программы по итогам 2025 года будут:

- увеличение количества малых и средних предприятий Володарского района с 296 в 2019 году до 320 в 2025 году, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан с 817 ед. в 2019 году до 1200 ед. в 2025 году;

- увеличение численности занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), в т.ч. самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, до 3880 человек;

- количество оказанных услуг организацией инфраструктуры поддержки предпринимательства на 100 субъектов малого и среднего предпринимательства Володарского муниципального района, с 84,6 ед. в 2019 году до 131,6 ед. в 2025 году.



## **Миссия и цели организации**

**Целевая аудитория Центра:** субъекты МСП Володарского муниципального района – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Володарского района, физические лица, применяющие налог на профессиональный доход, и физические лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности.

**Миссия Центра** – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания информационных, консультационных и образовательных услуг.

### **Цели, задачи и приоритеты Центра на среднесрочную перспективу**

Основной целью деятельности Центра является оказание комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП, формирование единой информационной среды, объединяющей основные направления поддержки и развития субъектов предпринимательства, направленной на обеспечение равного доступа к ней всех заинтересованных лиц, реализации программ развития субъектов МСП в Володарском муниципальном районе.

#### Задачи развития Центра:

- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;
- повышение качества предоставляемых услуг;
- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для улучшения инвестиционного климата и развития предпринимательства, в том числе в моногородах Володарского муниципального района
- развитие Центра «Мой бизнес» - оборудование рабочего места (Мой офис) для субъектов МСП на базе поселковых библиотек с доступом к интернету;



- размещение и ежемесячное обновление (актуализация) в сети Интернет информации о деятельности Володарского бизнесцентра;

-реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных материалов.

<b>Сведения об индикаторах и непосредственных результатах</b>						
<b>Наименование индикатора/ непосредственного результата</b>	<b>Ед. измерения</b>					
		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Количество малых и средних предприятий	ед.	265	270	280	300	320
Количество индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан	ед.	1030	1050	1110	1150	1200
Численность наемных работников у индивидуальных предпринимателей	чел.	510	530	550	600	680
Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых в экономике района	%	21	21,6	22,5	23,4	24,2
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	22,3	22,7	23,9	24,8	25,9
Количество оказанных услуг организацией инфраструктуры поддержки предпринимательства на 100 субъектов малого и среднего предпринимательства Володарского муниципального района	ед.	100,4	113,6	118,7	124,1	131,6
Количество проведенных совещаний, круглых столов, единых информационных дней, конференций по вопросам развития предпринимательства	ед.	12	12	12	12	12
Количество вновь созданных субъектов МСП, в том числе самозанятых граждан	ед.	300	150	150	150	150





## **Стратегия организации.**

### **Основные направления работы АНО " Володарский центр развития бизнеса" на среднесрочный плановый период до 2025 года**

Стратегический план Центра разработан в соответствии с Национальным проектом "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и предполагает работу по следующим направлениям:

#### **1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.**

а) Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам:

- ежегодное увеличение количества объектов, включенных в перечень муниципального имущества;
- внесение изменений в муниципальные нормативно-правовые акты на снятие ограничений по предоставлению имущества из состава перечня самозанятым гражданам;
- подготовка печатной продукции (плакатов) по имущественной поддержке , и размещение печатной продукции в помещении Центра «Мой бизнес», в здании Администрации Володарского муниципального района;
- размещение актуальной информации по имущественной поддержке на сайте Администрации Володарского муниципального района, на сайте АНО «Володарский центр развития бизнеса», в районной газете «Знамя»;
- проведение семинаров и круглых столов для субъектов МСП и самозанятых граждан с участием представителей органов власти района.
- создание на базе поселковых библиотек Володарского муниципального района рабочих мест «Мой офис» - офисный пакет полнофункциональных программ, государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства «Мой бизнес», переговорная и поддержка сотрудниками окон центра «Мой бизнес»

б) Определение приоритетных отраслей и подотраслей развития на территории Володарского муниципального района с учетом маркетингового исследования рыночных ниш, проведенного ЧОУ ДПО «Центр Бизнес Практики «Лидер» в 2020 году.:

- выявление перспективных рыночных ниш для открытия субъектов с малого и среднего предпринимательства по различным направлениям франшиз;
- разработка стратегии развития приоритетных направлений социально-экономического развития территории;
- оценка потенциала развития отрасли и потребности в кадровых, финансовых и иных ресурсах;
- содействие в бизнес-планировании и разработке бизнес-моделей субъектов МСП;
- консалтинговое сопровождение на всех этапах от стартапа до момента окупаемости проекта.

**в) Поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере.**

- информирование о реестре социальных предприятий, о мерах поддержки малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, посредством районных СМИ, размещения на официальном сайте Администрации Володарского муниципального района и на сайте АНО "Володарский центр развития бизнеса";
- проведение семинаров, круглых столов и иных публичных мероприятий для заинтересованных лиц.

**2. Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами.**

а) Популяризация деятельности самозанятых граждан путем размещения информации о возможности применения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» на сайте Администрации Володарского муниципального района, сайте АНО "Володарский центр развития бизнеса", в районной газете «Знамя»; публикация информации о положительной практике и преимуществах указанного режима для самозанятых граждан.

б) Информирование о мерах государственной поддержки, реализуемых в Нижегородской области, направленных на обеспечение доступности самозанятых к финансовым ресурсам, в том числе к льготному кредитованию, посредством районных СМИ, размещения на интернет-ресурсах; проведение семинаров, круглых столов и иных публичных мероприятий для самозанятых граждан.



в) Партнерство с Центром занятости населения Володарского района, который будет проводить обучение физических лиц, планирующих осуществлять деятельность с применением специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

г) Формирование бизнес-сообществ, в рамках которых будет формироваться культура ведения предпринимательской деятельности; интервью с самозанятыми гражданами, достигшими успехов в предпринимательской деятельности;

### **3. Стратегия развития АНО «Володарский центр развития бизнеса» в сфере информационных систем и коммуникаций.**

а) Доработка и продвижение сайта Центра, где будет предоставлена актуальная информация:

- кредитных и микрофинансовых организациях региона и условиях предоставления заемного финансирования субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым;

- информирование предпринимателей по вопросам предоставления финансовой и имущественной поддержки регионального и муниципального уровней, а также прохождения процедур в рамках получения государственных и муниципальных услуг;

- о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальном и региональном уровнях;

- о проводимых мероприятиях (в том числе обучающих);

- об изменениях нормативных правовых актов в области поддержки и ведения предпринимательской деятельности;

- о требованиях при прохождении процедур в рамках получения государственных и муниципальных услуг.

б) Продвижение информации о деятельности Центра в социальных сетях:

- анализ имеющихся аккаунтов в соцсетях (VK), приведение состояния аккаунта в соответствие с требованиями для эффективной работы.

#### 4. Популяризация предпринимательства.

- проведение широкой информационной разъяснительной и пропагандистской работы по формированию положительного образа предпринимателя и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой целевой группы: школьников, лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов, женщин, лиц старше 45 лет, безработных граждан, действующих предпринимателей;
- проведение мероприятий по популяризации предпринимательства в образовательных учреждениях района; проведение обучающего курса по основам предпринимательской деятельности для школьников 14-17 лет
- организация встреч молодых людей, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность, с успешными предпринимателями района;
- продвижение образа предпринимателя в сети интернет, социальных сетях и публикация статей о достижениях предпринимателей в районной газете "Знамя".

#### SWOT- анализ стратегии развития Центра

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ориентация МСП на возможности района</li> <li>2. Детальный анализ текущей ситуации и оперативные изменения</li> <li>3. Ресурсы администрации района</li> <li>4. Увеличение числа новых предпринимателей и самозанятых</li> <li>5. Партнерство</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточность финансовых ресурсов</li> </ol>
<p><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Появление новых технологий, услуг, видов поддержки</li> </ol>	<p><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неблагоприятные экономические изменения</li> </ol>

<p><b>Сведения об индикаторах и непосредственных результатах</b></p>		
--	--	--



Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	2021	2022	2023	2024	2025
Количество малых и средних предприятий	ед.	265	270	280	300	320
Количество индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан	ед.	1030	1050	1110	1150	1200
Численность наемных работников у индивидуальных предпринимателей	чел.	510	530	550	600	680
Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых в экономике района	%	21	21,6	22,5	23,4	24,2
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	22,3	22,7	23,9	24,8	25,9
Количество оказанных услуг организацией инфраструктуры поддержки предпринимательства на 100 субъектов малого и среднего предпринимательства Володарского муниципального района	ед.	100,4	113,6	118,7	124,1	131,6
Количество проведенных совещаний, круглых столов, единых информационных дней, конференций по вопросам развития предпринимательства	ед.	12	12	12	12	12
Количество вновь созданных субъектов МСП, в том числе самозанятых граждан	ед.	300	150	150	150	150

Финансовый план на 2021-2025 годы, тыс.руб.

Мероприятия	2021	2022	2023	2024	2025
Остаток на начало года					
<b>Доходы</b>					
Финансирование из районного бюджета	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
Финансирование из областного бюджета	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Собственные средства	307,0	400,0	450,0	500,0	650,0
<b>Итого</b>	<b>1207,0</b>	<b>1100,0</b>	<b>1150,0</b>	<b>1200,0</b>	<b>1350,0</b>
<b>Расходы</b>					
Заработная плата	476,0	476,0	476,0	476,0	476,0
Начисления на заработную плату	144,0	144,0	144,0	144,0	144,0



Материалы (канцтовары, батарейки, рециркулятор, лампы..)	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
Оплата поставщикам (домен, хостинг, реклама, программа СБИС, программа Kripto pro)	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0
Прочие	162,0	162,0	170,0	170,0	178,0
<b>ИТОГО</b>	<b>1138,0</b>	<b>1138,0</b>	<b>1308,0</b>	<b>1308,0</b>	<b>1316,0</b>

АНО «Володарский центр развития бизнеса» планирует расширение спектра предоставляемых для СМСП информационных, консультационных и образовательных услуг с учетом их востребованности предпринимателями района.

Совместно с органами местного самоуправления района будет проводиться работа по содействию развития конкуренции в соответствии со Стандартом содействия развития конкуренции на территории Нижегородской области.

Также будет вестись предупредительная работа в области профилактики правонарушений и разъяснения нормативно-правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом муниципального контроля.